



## المصرف المركزي وسوق أبوظبي العالمي يعلنان أسماء الفائزين في تحدي الابتكار "التابع لمهرجان "فينتك أبوظبي 2020"

- سيتم استعراض الحلول خلال اليوم التجريبي لتحدي الابتكار ضمن مهرجان "فينتك أبوظبي" في 25 نوفمبر 2020

**4 نوفمبر 2020، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة:** يسر مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي وسوق أبوظبي العالمي الإعلان عن الفائزين في تحدي الابتكار التابع لمهرجان "فينتك أبوظبي" في نسخته الرابعة، وهي إحدى المبادرات الرائدة ضمن مهرجان "فينتك أبوظبي". وبعد عملية تنافسية امتدت لخمسة أشهر تم اختيار سبع شركات من بين 189 طلباً مقدماً للمشاركة في التحدي، والشركات هي "يوكودو" (الإمارات العربية المتحدة)، و"ماركيت أي كيو" (كندا)، و"تاغير" (اسنغافورة)، و"مود فاينانس" (إيطاليا)، و"فيوتشر فلو" (المملكة المتحدة)، و"إيلوسيداي" (ألمانيا)، و"فينغيرتي" (المملكة المتحدة). وتعرض حلول هذه الشركات أفكاراً مبتكرة لمعالجة نقاط الضعف في قطاع الخدمات المالية كما تُركّز على مبادرات من شأنها تعزيز التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب رقمنة الخدمات المالية وحلول التكنولوجيا التنظيمية.

وتم تعيين الشركات الناشئة الفائزة للعمل مع واحدة من خمس جهات رائدة، والتي تتضمن بنك أبوظبي الأول، ومصرف أبوظبي الإسلامي، وبنك أنجلو - الخليجي التجاري، والاتحاد لائتمان الصادرات، وسلطة تنظيم الخدمات المالية لدى سوق أبوظبي العالمي، من أجل تطوير حلول ممكنة لمعالجة مشكلة معينة عن طريق إثبات مفاهيم الحلول المقترحة. إضافة إلى ذلك، ستعرض الشركات الناشئة حلولها الفائزة خلال اليوم التجريبي لتحدي الابتكار في مهرجان "فينتك أبوظبي" في 25 نوفمبر 2020. ويمكن للمهتمين بالحضور رقمياً التسجيل [هنا](#).

وستكون الشركات الناشئة الفائزة والشركات الكبرى المشاركة مؤهلة للتقدم بطلب للحصول على تمويل منح من أجل مواصلة تطوير واختبار حلولهم في مختبر سوق أبوظبي الرقمي تحت إشراف مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي وسلطة تنظيم الخدمات المالية لدى السوق. وفيما سيعمل ذلك على تسريع تبني حلولهم وضمان الامتثال التنظيمي، فإنه سوف يساعدهم أيضاً في التغلب على بعض العقبات في القطاع. ويتيح [المختبر الرقمي](#) التعاون المفتوح، لا سيما انه مزود باتصال واجهة برمجة التطبيقات ومجموعات الأدوات الرقمية والبيانات الاصطناعية لمحاكاة البيئة التشغيلية للبنوك. وسيعمل المختبر على الجمع بين المؤسسات المالية وشركات التكنولوجيا المالية والجهات التنظيمية لتجربة الحلول المبتكرة.

### نبذة عن الشركات الناشئة الفائزة

**"ماركيت أي كيو":** اختار مصرف أبوظبي الإسلامي "ماركيت أي كيو" كونها الحل الفائز [لتقرير المشكلة](#) 1. وسيعمل البنك مع "ماركيت أي كيو" على اختبار نموذج تحليلات ائتمانية مبتكر للأعمال المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة. و"ماركيت أي كيو" هي عبارة عن منصة تحليلات تنبؤية حاصلة على براءة اختراع، وتركّز على تقديم المعلومات الذكية القابلة للتنفيذ بشكل مباشر. وتستخلص الشركة البيانات الاجتماعية والمنظمة من أجل مساعدة العملاء على اتخاذ قرارات أفضل بالنسبة لشركاتهم. وتظهر "ماركيت أي كيو" التوقعات ونتائج الأعمال عن طريق التركيز على التغيير في الأفكار، كما تستخدم الشركة إطاراً مشابهاً لذلك الذي يستخدمه علماء الطب لتشخيص الأمراض.



**"تايغير":** اختار بنك أنجلو - الخليجي التجاري شركة "تايغير" باعتبارها الحل الفائز [لتقرير المشكلة 2](#). وسيعمل البنك مع "تايغير" على تحسين عملياته الداخلية الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة. وتتخصص "تايغير" في الحلول المصممة بتقنية الذكاء الاصطناعي للوصول إلى المعلومات واستخراجها. وتستغل تلك الحلول معنى البيانات المنظمة وغير المهيكلة بدقة لا مثيل لها، بحيث توفرها لقادة القطاع في الخدمات المالية والحكومية، الأمر الذي يقلل بشكل كبير من التكاليف والمخاطر البشرية، ويزيد من الكفاءة وعمليات القطع لدى المؤسسات.

**"مود فاينانس":** باعتباره الحل الفائز [لتقرير المشكلة 3](#)، سوف يعمل "مود فاينانس" مع الاتحاد لائتمان الصادرات على نموذج التصنيف الائتماني الذي يساعد الاتحاد لائتمان الصادرات في إدارة المخاطر واتخاذ القرارات، وذلك من خلال تقييم الجدارة الائتمانية واحتمال التخلف عن السداد للأطراف المقابلة، وبالتالي تمكينهم من اتخاذ القرارات السليمة، وإدارة المحافظ. كما تطوّر "مود فاينانس" حلولاً لتقييم وإدارة المخاطر، عبر تطبيق علم البيانات والذكاء الاصطناعي على التمويل، بصفتها أول وكالة رسمية لتصنيف التكنولوجيا المالية في أوروبا.

**يوكودو:** اختيرت الشركة من قبل بنك أبوظبي الأول، لتوفيرها الحل الرابع [لتقرير المشكلة رقم 4](#)، حيث ستعمل يوكودو على تعزيز أسلوب التسجيل لدى البنك، كونها توفر خدمة تمكن من التحقق من الهوية من خلال الذكاء الاصطناعي بما يدعم إجراءات التسجيل الأساسية ويضمن تجنب أي تلاعب أو تزوير بالهوية من خلال إضافة خاصية جديدة. هذا وتعالج شركة يوكودو متطلبات قطاع الأعمال المتغيرة مع الالتزام بكافة المعايير والشروط الخاصة بمعرفة العملاء ومحاربة غسيل الأموال والتدقيق.

**فيوتشر فلو:** إحدى الفائزين في تقديم الحل الرابع [لتقرير المشكلة رقم 5](#)، حيث تنظم فيوتشر فلو حركة رؤوس الأموال ضمن النظام المالي وتمكن المؤسسات المالية والجهات التنظيمية من التعاون مع ضمان حماية سرية معلومات المتعاملين. ويبين برنامج فيوتشر فلو تموضع وحركة المبالغ المالية في النظام المالي بطريقة متكاملة تتيح معرفة معلومات حول الجرائم المالية ووضع السياسات المالية وإجراء بحوث حول المتعاملين.

**إلوسيدات:** الفائز الثاني [لتقرير المشكلة رقم 5](#)، شركة متخصصة في الجرائم المالية وإدارة المخاطر تمكن المؤسسات المالية من إجراء الدراسات المعيارية وتقييم مخاطر الجرائم المالية من خلال مؤشر إلوسيدات للجرائم المالية (FinCrime)، والتي تعد منصة آلية تم تطويرها بالتعاون مع بنوك عالمية رائدة.

**فينفيرتي:** تم اختيار فينفيرتي من قبل سلطة تنظيم الخدمات المالية لدى السوق لحل [تقرير المشكلة رقم 6](#)، حيث تعد فينفيرتي منصة توريد عبر الحدود تصل الشركات التي تحتاج إلى تحسين وتعزيز رأس المال مع المستثمرين المؤسسين الساعين للوصول إلى فئة الأصول البديلة، التي توفر عوائد موثوقة وتتميز بارتباط محدود بالأسواق.

وتجدر الإشارة إلى أن تحدي الابتكار يأتي في إطار مهرجان فينتك أبوظبي 2020، ليجمع أفضل المواهب من كافة أنحاء العالم لمعالجة مشكلات تواجهها كبرى الشركات، حيث يهدف التحدي هذا العام إلى إثبات مفاهيم حلول جديدة من شأنها دعم وتعزيز احتياجات التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة، كونها تعد جزءاً أساسياً من خطط التحول والتنوع الاقتصادي للدولة.

لمعرفة المزيد حول هذه الشركات وكيف تمكنت من تطوير الحلول للمشاكل المطروحة، شاركوا في اليوم المخصص لاستعراض هذه الحلول ضمن مهرجان فينتك أبوظبي، للتسجيل ولمزيد من المعلومات من [هنا](#).



مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي  
CENTRAL BANK OF THE U.A.E.



ABU DHABI GLOBAL MARKET  
سوق أبوظبي العالمي

## نبذة عن سوق أبوظبي العالمي

افتُتح سوق أبوظبي العالمي، المركز المالي الدولي الذي يتخذ من عاصمة دولة الإمارات مقراً له، في 21 أكتوبر 2015. وتأسس السوق المالي بموجب مرسوم اتحادي بهدف توفير منظومة مالية متكاملة وواسعة النطاق تُسهّم في ترسيخ مكانة أبوظبي كمركز عالمي رائد للتمويل ومزاولة الأعمال، وحلقة وصل استراتيجية بين الاقتصادات المتنامية في الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا وسائر أنحاء العالم. وترتكز استراتيجية سوق أبوظبي العالمي على المقومات ونقاط القوة الرئيسية التي تمتلكها إمارة أبوظبي والتي تشمل الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات وإدارة الأصول وتداول المشتقات المالية والسلع والابتكار المالي والاستدامة. ويضم سوق أبوظبي العالمي ثلاث سلطات مستقلة هي محاكم سوق أبوظبي العالمي وسلطة تنظيم الخدمات المالية وسلطة التسجيل كما يشرف السوق باعتباره مركزاً مالياً دولياً على إدارة جزيرة الماريه، وهي منطقة مالية حرة تمتد على مساحة إجمالية تبلغ 114 هكتار (14.1 كلم مربع).

ويلتزم سوق أبوظبي العالمي بدعم وتمكين المؤسسات المالية وغير المالية والشركات والكيانات المسجلة في السوق لمواصلة العمل والابتكار والنجاح والنمو ضمن إطار تنظيمي دولي قائم على القانون العام. وقد حصل السوق منذ تأسيسه على جائزة "أفضل مركز مالي للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" لأربع سنوات متتالية تقديراً لمبادراته ومساهماته الفاعلة في القطاع المالي وأسواق رأس المال في المنطقة\*.

لمزيد من المعلومات عن سوق أبوظبي العالمي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.adgm.com](http://www.adgm.com) أو متابعة صفحاته على منصات التواصل الاجتماعي "تويتر" و"إنستغرام @adglobalmarket" و"لينكد إن (ADGM) @Abu Dhabi Global Market".

\*المصدر: جوائز "جلوبال إنفستور الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"

[media@adgm.com](mailto:media@adgm.com)