

فينتك أبوظبي 2019 يسלט الضوء على الابتكار وريادة الأعمال في يومه الثاني

أبوظبي، 22 أكتوبر 2019: ناقشت الوفود المشاركة في مهرجان أبوظبي للتكنولوجيا المالية "فينتك أبوظبي 2019" سبل بناء وتنمية شركة بمليارات الدولارات، ودور الذكاء الاصطناعي الطريقة في تغيير أنماط الحياة. كما طرحت قضية انتقال الشركات بنجاح من المستوى المحلي إلى المستوى العالمي على مائدة النقاش.

وكان اليوم الثاني للحدث المالي والتقني العالمي، الذي يقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك) تحت رعاية صاحب السمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي قد شهد جدولاً حافلاً بالمناقشات والجلسات شارك فيها أكثر من 5000 من أبرز رواد الأعمال الإقليميين والدوليين والمتخصصين والرؤساء التنفيذيين والمبدعين في العالم، وذلك بحضور سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي رئيس مكتب أبوظبي التنفيذي وعدد من أعضاء المجلس التنفيذي.

تحقيق مكسب أكثر من مليار دولار أمريكي "تقييم شركات اليونيكورن"

شهدت فعاليات اليوم الثاني من "فينتك أبوظبي 2019" جلسة للشركات الناشئة التي استطاعت تحقيق عائدات كبيرة "اليونيكورن". وترأست الجلسة اليزابيث شلوزي، المراسلة التكنولوجية لقناة CNBC (المملكة المتحدة)، وشارك معها كل من لوسي لوي، المؤسس المشارك ورئيسة شركة Airwallex الاسترالية الناشئة، ولكس جرينسيل، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي في شركة Greensil، المزود الرائد في مجال تمويل رأس المال، حيث قام المتحدثون بشرح إنجازات شركاتهم، وكيف تمكنوا من تحقيق أعمال تصل قيمتها إلى أكثر من مليار دولار أمريكي.

وقالت السيدة لوي: "يحتاج النجاح لأن تفكر جيداً، وأن تكون طموحاً، وأن تعمل مع مجموعة من الأشخاص يؤمنون بما تفعله. وبالطبع الموهبة مهمة جداً، كما أن إدارة الأعمال يعتمد على أن تكون ديناميكية، لتقدم أفضل خدمة للعملاء. كما أن وجود إدارة قوية لفريق عمل جيد شيئاً مهماً للغاية. فمن الصعب الانفتاح على العالم إذا لم يكن لديك الأشخاص المناسبون على أرض الواقع."

ومن جهته قال لكس جرينسيل: "النجاح يرتبط بوجود رؤية جديدة، ويرتبط كذلك بالتصميم على تنفيذها، والأهم من ذلك التحلي بالصبر."

من المحلية إلى العالمية

وقدم بروموث منغات الرئيس التنفيذي لشركة Finablr لتحويل الأموال وإحدى منصات المدفوعات العالمية، كلمة تضمنت نصيحة قيمة لرجال الأعمال الراغبين والطامحين في النمو حول كيفية الارتقاء بشركتهم من النجاح محلياً إلى التأثير على الساحة العالمية.

قال بروموث: "إن أفضل نصيحة يمكنني تقديمها للشركات الناشئة ورجال الأعمال هي التركيز على حجم المشكلات التي يمكن حلها، يتوقف النمو والتوسع الاهتمام بالعملاء والحفاظ على الابتكار باستمرار في وقتنا الحالي، حركة المال تعد جزءاً من الحياة اليومية، بمرور الوقت علينا إدخال تغييرات على السوق الذي يستمر في التطور."

وجدير بالإشارة أن شركة Finablr أنشأت كمؤسسة عالمية رائدة في مجال حلول التحويلات والعملات الأجنبية بعد افتتاح فرعها الأول - بورصة الإمارات - في أبوظبي عام 1980.

قيادة التحول الرقمي

كما قام سعادة خليفة سالم المنصوري الرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإجابة بإلقاء كلمة أمام المشاركين في "فينتك أبوظبي 2019" حول تأثير التحول الرقمي على صناعة الخدمات المالية في العالم.

وأوضح أن المنتجات والخدمات التكنولوجية المبتكرة عدلت الطريقة التي تعمل بها الشركات اليوم، وساعدتها على النمو والبقاء في صدارة المنافسة.

وقال: "تواصل سوق أبوظبي للأوراق المالية ريادتها في التقدم التكنولوجي وتبنى كافة مفاهيم "فينتك" بالكامل وتضعها في صميم إستراتيجيتنا الخاصة بالتسريع الرقمي، ويتمشى نهجنا هذا مع خطط حكومة الإمارات العربية المتحدة لتحويل المعاملات والخدمات والمنتجات المالية في الإمارات رقمياً، وسعيها لتطوير سوق مالي يضمن تداولاً آمناً وشفافاً."

فتح المنطقة أمام الاستثمار الأجنبي

وفي جلسة مميزة أوضح إدوارد نايت، نائب رئيس مجلس إدارة بورصة ناسداك العالمية، كيف تشهد المنطقة نمواً وتعاوناً اقتصاديين كبيرين. وقال: "إننا نشهد نمواً كبيراً سواء فيما يخص إصلاح الأسواق أو العمل على إيجاد تنسيق أكبر فيما بينهم للحفاظ على مستويات عالية أكبر من السيولة. وقد تكرر نجاح مركز دبي المالي العالمي وأسواق أبوظبي العالمية من مناطق أخرى في المنطقة قامت بفتح أسواقها أمام المستثمرين الأجانب.

وأضاف: "اكتسب الائتتاب العام لأرامكو في المملكة العربية السعودية المزيد من الاهتمام نظراً للإصلاحات التي قامت بها بالسعودية، ونتوقع ظان يخلق "إكسبو 2020" فرصة عظيمة للمستثمرين هنا."

كما قدم نايت بتقديم نصيحته للشركات الناشئة المشاركة في المهرجان بشأن ما يلزم لإدراجها في بورصة ناسداك، مشيراً لأن هناك العديد من طرق النجاح، ولكنها ليست سهلة، فبناء شركة عامة ليست متاحاً للجميع، ويتطلب الكثير من الانضباط والقدرة على الإنتاج، على أساس يمكن التنبؤ به ومستقر الإيرادات والأرباح للمساهمين.

اليوم الثالث للمهرجان

تستمر أعمال مهرجان أبوظبي للتكنولوجيا المالية "فينتك أبوظبي 2019" غدا الأربعاء في مركز أبوظبي الوطني للمعارض لليوم الثالث والأخير من الفعالية، ويشهد برنامج اليوم انعقاد حلقة الشباب، حيث سيسلط الضوء على رواد الأعمال في الإمارات لاكتشاف الفرص الواسعة التي يتيحها "فينتك أبوظبي 2019" لهم.

كما ستتضمن مناقشات الخبراء الإقليميين والدوليين المشاركين طرق توسيع نظام "فينتك" بيئياً وتنمية اقتصاد المعرفة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وسيلقي ستيف كيرش، الرئيس التنفيذي لشركة Token التي تعد منصة للخدمات المصرفية المفتوحة المتوافقة مع PSD2، كلمة أمام الجمهور حول ستغير العملات الرقمية كل شيء في المستقبل، ويشهد اليوم الأخير أيضاً الإعلان عن الفائزين في تحدي الاتحاد.

-انتهى-

لمحة عن مهرجان 'فينتك أبوظبي':

تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، ينظم سوق أبوظبي

العالمي، المركز المالي الدولي في أبوظبي والحائز على العديد من الجوائز، مهرجان 'فينتك أبوظبي' بدعم من شركة 'أن باوند'، المنصة العالمية الرائدة في مجال الابتكار. وسيشهد مهرجان 'فينتك أبوظبي 2019' مشاركة 13 شركة عالمية رائدة في قطاع التكنولوجيا المالية، و4 آلاف شخص يمثلون مجموعة من المؤسسات المالية، والمستثمرين، والهيئات التنظيمية، ومجتمع الأعمال على الصعيدين المحلي والعالمي، بهدف التواصل والتعاون وتبادل الخبرات والمعارف حول آخر التطورات ضمن قطاع التكنولوجيا المالية في أبوظبي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وسائر أنحاء العالم.

وستشتمل فعاليات المهرجان لهذا العام على النسخة الافتتاحية من 'منتدى المستثمرين' والذي يجمع نخبة من أبرز مستثمري رأس المال المغامر من المنطقة والعالم، مع أقرانهم لتبادل الأفكار وأفضل الممارسات.

كما تتضمن فعاليات المهرجان 'تحدي الابتكار'؛ و'تحدي الاتحاد'، الذي يقام برعاية مجموعة 'الاتحاد للطيران'؛ و'الحلقة الشبابية' التي تتمحور حول التكنولوجيا المالية؛ وفعالية 'FinTech 50 Firms'؛ وجوائز 'فينتك أبوظبي'، وفعالية 'التجربة الحضرية' إلى جانب عدد كبير من ورش العمل المتعلقة بالقطاع.

ويتعاون مهرجان 'فينتك أبوظبي 2019' في نسخته لهذا العام مع مجموعة واسعة من الشركاء تشمل:

- الشركاء الحكوميين: "هيئة أبوظبي الرقمية"، و"دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي"، و"دائرة المالية في أبوظبي"، و"هيئة المساهمات المجتمعية - معاً".
- الشركاء البلاتينيون: "بنك أبوظبي التجاري"، وسوق أبوظبي للأوراق المالية، و"الاتحاد للطيران"، ومنصة 'هب 71'.
- الشريك المسرع: منصة 'بلج أند بلاي سوق أبوظبي العالمي'.
- الشركاء الذهبيون: 'بنك أنجلو - الخليجي التجاري'، شركة 'فينابلر'.
- الشريك الفضي: 'دي إي إكس' (بورصة الأصول الرقمية).
- الشركاء البرونزيون: مؤسسة 'دي إل إيه بايير'، شركة 'جرانت ثورنتون'، 'بنك حبيب'.

لمزيد من التفاصيل أو تسجيل اهتمامكم بحضور المهرجان التي يُنظّمها سوق أبوظبي العالمي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.fintechabudhabi.com، أو متابعة صفحات المهرجان عبر (@FinTechAD) و (#FinTechAD) و (#InnovationChallengeAD).

لمزيد من الاستفسارات، يرجى التواصل مع:

جون ليو، مدير أول للاتصالات

بريد إلكتروني: joan.lew@adgm.com، هاتف: +971 2 333 8858

لمحة عن 'أن باوند'

تأسست شركة 'أن باوند' عام 2013 في المملكة المتحدة على يد دانييل سيل، وواصلت مسيرة نموها السريع لتصبح علامة تجارية قوية وموثوقة وتتمتع بمكانة عالمية مرموقة في مجال الابتكار. وتعمل الشركة على سد الثغرات ومعالجة التحديات لتعزيز التعاون والتكامل بين رواد الأعمال المحليين والشركات التجارية ذات المكانة الراسخة والعلامات التجارية الديناميكية والجهات الحكومية والوكالات والمؤسسات التجارية، بهدف إلهام المجتمعات والمساهمة في بناء مستقبل رقمي واعد. وتلتزم الشركة بتشجيع الابتكار من خلال عرض الأفكار الرائدة ودعم مجالات ومشاريع ريادة الأعمال، وإرساء منظومة رقمية متطورة في جميع أنحاء العالم.

وفي عام 2018، استقبلت مهرجانات 'أن باوند' ما يزيد عن 25 ألفاً من ألمع العقول في مجال التكنولوجيا للاستماع إلى المتحدثين الذين يركزون على المستقبل، والمشاركة في تجارب غامرة للعلامات التجارية، والانضمام إلى جلسات لاستعراض الأفكار والمشاريع، وحضور المنافسات بين الشركات الناشئة.

لمزيد من المعلومات حول 'أن باوند'، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.unbound.live، أو متابعة صفحات الشركة على 'تويتر': @unboundglobal، و'إنستاجرام': UnboundGlobal، و'لينكد إن': UnboundGlobal.