

## ثلاثة فائزين يمثلون الإمارات في الجولة النهائية بسنغافورة سوق أبوظبي العالمي يستضيف بالتعاون مع "فلات 6 لابز" المسابقة العالمية "الصعود للحلبة"

أبوظبي، 15 مارس 2017: نظمت شركة "فلات 6 لابز" مؤخراً نسخة أبوظبي الأولى من مسابقة رواد الأعمال العالمية "الصعود للحلبة" Get in The Ring بالتعاون مع سوق أبوظبي العالمي، المركز المالي الدولي في أبوظبي، وذلك بمشاركة شركات ناشئة وابتكارية في تطبيقات التكنولوجيا المالية وغيرها من قطاعات الأعمال بمقر السوق في جزيرة الماربه بأبوظبي.

وكانت المسابقة قد استقبلت مشاركات أكثر من 100 شركة ناشئة تم اختيار 20 شركة منها للتنافس في نسخة أبوظبي، وعرض أبرز حلولهم ومنتجاتهم المبتكرة في التكنولوجيا المالية وخدمات القطاع المالي، حيث تتبع المسابقة نهجاً تنافسياً فريداً يتيح لفريقيين من المتسابقين التنافس وجهاً لوجه في حلبة مصغرة شبيهة بحلبة الملاكمة، والتباري على مدى خمسة جولات مدة كل منها 30 ثانية حول روح وهيكلية فريق العمل، وانجازات وحلول الشركة، ونموذج العمل المتبع.

وشهدت المسابقة تنويج ثلاثة فرق متنافسة ضمن أوزان مختلفة تم تحديدها وفقاً لتقييم الشركات المشاركة تراوحت بين وزن الخفيف، والخفيف المتوسط، والثقيل، حيث ستتاح الفرصة للفائزين لتمثيل دولة الإمارات في الجولة النهائية من المسابقة التي تستضيفها سنغافورة خلال شهر مايو القادم.

وفازت شركة "داينودروبس" بمنافسات وزن الخفيف، وهي منصة للتجارة الإلكترونية تتيح تصميم بطاقات التهنئة والدعوات، وقرطاسية حفلات الزفاف، بينما فازت شركة "بوينت تشيك آوت" بمنافسات وزن الخفيف المتوسط، وهي شركة متخصصة في حلول "مكافآت نقاط الدفع باستخدام باي بال" وتمكن المستخدمين من تجميع وانفاق نقاط المكافآت عبر عدد من مواقع التسوق الإلكترونية الشريكة بشكل فوري، وحققت شركة "ناو موني" لقب الوزن الثقيل عن فئة التكنولوجيا المالية، وهي مقدم حلول اقتصادية وفعالة للإدارة المالية والتحويلات النقدية الموجهة للأشخاص الغير حاصلين على امتيازات الحسابات المصرفية التقليدية.

وقال، فيكتور كيرياكوس، المدير التنفيذي لشركة "فلات 6 لايز" أبوظبي: "لطالما أسهمت "فلات 6 لايز" أبوظبي كطرف فاعل في جهود دعم مجتمع الشركات الناشئة، في تمكين وإلهام رواد الأعمال، والمستثمرين والشركات المحلية من المساهمة في تطوير مجتمع الأعمال والجيل القادم من الشركات في أبوظبي. ويؤكد تنظيمنا للنسخة الأولى من مسابقة "الصعود للحلبة" بالتعاون مع سوق أبوظبي العالمي، على التزامنا المستمر تجاه مجتمع الشركات الناشئة".

من جانبه، قال واي لوم كوك، المدير التنفيذي لأسواق رأس المال في سوق أبوظبي العالمي: "نهى الشركات الثلاث الفائزة باللقاب النسخة الأولى من المسابقة في أبوظبي وجميع المشاركين في المنافسات على ما قدموه من حلول ابتكارية ومنتجات مميزة تؤكد على فعالية وريادة مجتمع الشركات الناشئة في أبوظبي والمنطقة".

وأضاف: "يسعى سوق أبوظبي العالمي كهيئة تنظيمية ومركز مالي دولي، للعب دور هام في تشجيع ودعم ريادة الأعمال والابتكار في الخدمات المالية. وسنواصل العمل الوثيق مع كافة شركائنا الرئيسيين مثل "فلات 6 لايز" لتعزيز روح الريادة المحلية، وتشجيع مجتمع الشركات الناشئة. ويأتي تنظيم هذه الفعالية في إطار سلسلة الفعاليات التي تسبق فعاليتنا الرئيسية "أسبوع أبوظبي للتكنولوجيا المالية".

وضمت لجنة تحكيم المسابقة أربع من الخبراء والمتخصصين في قطاع الأعمال هم، أمجد أحمد، المدير الشريك في شركة "بريسنت بارتنز"، والرئيس التنفيذي السابق لشركة "الوطني للاستثمار"، وعيسى عجابي، تنفيذي استثمارات رأس المال المغامر في مؤسسة التمويل الدولية، والرئيس السابق للاستثمار في "توفور54"، وواي لوم كوك، المدير التنفيذي لأسواق رأس المال في سوق أبوظبي العالمي، وفيكتور كيرياكوس، المدير التنفيذي لشركة "فلات 6 لايز" أبوظبي.

يذكر أن الفائزين الثلاثة في النسخة الأولى من مسابقة "الصعود للحلبة" في أبوظبي، ستتاح لهم بالإضافة للتنافس مع متسابقين من أكثر من 100 دولة في نهائيات سنغافورة، فرصة استعراض شركاتهم الناشئة وحلولهم الابتكارية في فعالية مؤتمر "ستيب" للشركات الناشئة، أحد أكبر مؤتمرات التكنولوجيا في المنطقة، والحصول على الارشاد والدعم من خبراء "فلات 6 لايز" وسوق أبوظبي العالمي.

- انتهى -

ملاحظات للسادة المحررين

نبذة عن شركة "فلات 6 لابر" أبوظبي:

تعد شركة "فلات 6 لابر" مركز عالمي للابتكار الرقمي تدعم الجيل الجديد من رواد الأعمال لإطلاق أعمالهم في أبوظبي وحول العالم. وتعمل "فلات 6 لابر" أبوظبي بدعم من "توفور54"، مجتمع الإعلام ومركز ريادة الأعمال في دولة الإمارات، على تنظيم برنامج تسريع أعمال موجه للشركات الناشئة العاملة في تخصصات الإعلام والمحتوى الرقمي بما يشمل الإنتاج الإعلامي والسينمائي، والتجارة الإلكترونية، والتواصل الاجتماعي، والتعليم الإلكتروني، وتطوير ألعاب الفيديو وتطبيقات الهواتف الذكية، والبيانات الكبيرة، والتحليل. وتهدف "فلات 6 لابر" أبوظبي عبر تعاونها مع "توفور54" لإلهام وتشجيع الجيل الجديد من رواد الأعمال في دولة الإمارات.

ويقدم البرنامج التنافسي لشركة "فلات 6 لابر" أبوظبي التمويل الأولي، والإرشاد الاستراتيجي لرواد الأعمال، بالإضافة للمساحات المكتبية، والعديد من الامتيازات المقدمة من شركاء الشركة، والدعم في تسجيل الشركات، والحصول على تأشيرات العمل، وبرامج تدريبية متخصصة، وذلك ضمن برنامج يمتد على مدار أربعة أشهر لإعداد المشاركين ودعم جاهزيتهم الاستثمارية، كما تعد "فلات 6 لابر" أبوظبي العضو الوحيد في المنطقة العربية ضمن "شبكة المسرعات العالمية".

ويتمثل أحد أهم عناصر نموذج عمل "فلات 6 لابر" أبوظبي في الالتزام بتمكين وبناء قدرات الشركات المحلية مع التركيز على توفير الإرشاد والجلسات التدريبية للطلبة ورواد الأعمال الطموحين في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

نبذة عن مؤسسة "الصعود للحلبة" Get In The Ring:

"الصعود للحلبة" هي مؤسسة توفر للشركات الناشئة الترفيه والمنصة العالمية لبناء علاقات فعالة، وتنمية وتطوير أعمالهم. وتنشط المؤسسة في أكثر من 80 دولة حول العالم، وتتعاون مع أبرز قادة مجتمع ريادة الأعمال على المستوى الدولي. وتشتهر المؤسسة بمسابقتها المبتكرة والفريدة من نوعها، والتي تتيح للمتسابقين التنافس وجهاً لوجه في حلبة ملاكمة مصغرة، حيث تتألف كل جولة من شركتين متنافستين يتباريان على مدى خمس جولات مدة كل جولة 30 ثانية تدور حول فريق العمل، وانجازات الشركة، ونموذج العمل المتبع.

نبذة عن سوق أبوظبي العالمي:

فتح سوق أبوظبي العالمي، المركز المالي الدولي في عاصمة دولة الإمارات، أبوابه لممارسة الأعمال في يوم 21 أكتوبر من عام 2015. وجاء إطلاق سوق أبوظبي العالمي كامتداد طبيعي لدور الإمارة كمساهم معتمد ومسؤول في المجتمع المالي العالمي.

كما يشكّل السوق جزءاً محورياً من رؤية أبوظبي الاقتصادية، حيث يلعب السوق، من خلال موقعه الاستراتيجي في قلب أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم، دوراً محورياً في ترسيخ مكانة أبوظبي كمركز رائد للأعمال والتمويل على الصعيد الدولي، يرتبط مع الاقتصادات المتنامية في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وجنوب آسيا.

ومن خلال سلطاته المستقلة الثلاث وهي سلطة التسجيل، سلطة تنظيم الخدمات المالية، ومحاكم سوق أبوظبي العالمي، سيمكّن سوق أبوظبي العالمي أعضائه من الشركات المسجلة من ممارسة نشاطاتها ضمن بيئة خالية من الضرائب، وأطر تنظيمية ذات مستويات عالمية، ونظام محاكم مستقل وبنية تحتية تشريعية تستمد قواعدها من القانون الإنجليزي العام.

وينشط سوق أبوظبي العالمي بشكل مبدئي في ثلاثة مجالات رئيسية، هي: الخدمات المصرفية الخاصة، وإدارة الثروات، وإدارة الأصول، علماً بأن السوق سيتمتع بدرجة عالية من المرونة ليتمكن من إطلاق المزيد من النشاطات مع مرور الوقت، وفقاً لاحتياجات السوق.

يقع سوق أبوظبي العالمي في جزيرة الماربه، وهي منطقة مالية حرة تمتد على مساحة إجمالية تبلغ 114 هكتار (1.14 كلم مربع)، وتتضمن مرافق عالمية متميزة مثل فندق "روزوود أبوظبي"، وفندق وشقق "فورسيزونز أبوظبي"، وأول مقر خارج الولايات المتحدة الأمريكية للمستشفى التخصصي "كليفلاند كلينك"، ومتاجر تجزئة فاخرة في مركز "الغاليريا"، ومساحات مكتبية من الدرجة الأولى لمواكبة احتياجات أبوظبي التطويرية والاقتصادية على المدى الطويل، حيث تسهم كافة هذه المرافق في ترسيخ مكانة سوق أبوظبي العالمي كمركز مالي دولي، وكوجهة حيوية في العاصمة أبوظبي.

ويذكر بأن سوق أبوظبي العالمي، المركز المالي الدولي في العاصمة أبوظبي، تأسس بموجب قانون اتحادي.

للمزيد من المعلومات حول سوق أبوظبي العالمي، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني [www.adgm.com](http://www.adgm.com)

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

راشد محمد الشعالي

رقم الهاتف: +971 2 3338 888

البريد الإلكتروني: [rashid.shaali@adgm.com](mailto:rashid.shaali@adgm.com)

ميرنا حجازي

رقم الهاتف: +971 2 3338 888

البريد الإلكتروني: [mirna.hijazi@adgm.com](mailto:mirna.hijazi@adgm.com)